



ALIANZA SEVILLA RENUEVA SU JUNTA DIRECTIVA, APOSTANDO POR REFORZAR LAS RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y CONSOLIDARSE COMO ENTIDAD REPRESENTATIVA DEL SECTOR

Entre los objetivos a largo plazo del reelegido presidente de la Agrupación de Inmobiliarias de Sevilla, Antonio Segura Morales, se encuentran también proteger la confianza del consumidor y apostar por la ética empresarial y la formación como herramientas para combatir las malas praxis y el intrusismo en el sector

ANDALUCÍA, MAYO 2023. La **Agrupación de Inmobiliarias de Sevilla (ALIANZA Sevilla)**, que integra a más de 100 agencias inmobiliarias y en torno a 500 agentes inmobiliarios, acaba de renovar su confianza en **Antonio Segura Morales que repite como Presidente y en su renovado equipo directivo.** La nueva Junta Directiva tiene entre sus prioridades su crecimiento como entidad representativa del sector inmobiliario en Sevilla y reunir bajo el paraguas de la Agrupación todo el talento del sector inmobiliario de Sevilla. Al tiempo, quiere reforzar sus relaciones con las Administraciones Públicas, camino de colaboración ya iniciado en el pasado mandato. Además, mantendrá su apuesta por mejorar la salud de sus agencias, desde una perspectiva empresarial y ética, en un momento de especial importancia, dada la actual coyuntura económica y social. Para ello, **reforzará el papel que viene otorgando a la formación continua de su personal, como la mejor herramienta para profesionalizar el sector y combatir las malas praxis.**

Un papel destacado ocupa también la **protección del consumidor**. Para ello, la nueva Ejecutiva tiene entre sus prioridades el **fomento de la calidad y ética empresarial** a través del refuerzo de protocolos internos, conducentes a ofrecer un servicio de máxima calidad, dentro de la más estricta legalidad y teniendo en la defensa del consumidor y sus intereses su objetivo fundamental. Para ello, cuenta con dos departamentos específicos –Calidad y Salud Empresarial; y Protocolos- destinados al control de los estándares de calidad en los servicios ofrecidos desde **ALIANZA Sevilla**.

Además, **entre los objetivos a largo plazo se encuentra la idea de “crear escuela” para combatir las malas praxis y el intrusismo en el sector, a través del establecimiento de una línea formativa específica para personas que quieran dedicarse a la profesión de agente inmobiliario**, empezando de cero. Al mismo tiempo, acometerá toda una serie de acciones para acercarse de una manera más directa a la ciudadanía e intentar romper la imagen negativa que los intrusos del sector generan en ocasiones a profesionales de reconocida calidad.

Para cumplir sus objetivos, vuelven a acompañar a **Antonio Segura Morales**, en la Junta Directiva **Javier Montero Fernández-Vicancos** que pasa a ocupar la **Vicepresidencia**; así como con **Mayka Pérez Calero**, como **Secretaría General** y responsable de las **Relaciones Institucionales**; y **Mamen Migens**, como **Tesorera**. También repiten en el cargo **Fernando Inurria**, encargado del **Departamento de Calidad y Salud Empresarial**; y con **Francisco Melero**, al frente del de **Protocolos**. Se estrenan en la Junta Directiva **José Manuel Castro**, Departamento de **Acuerdos y Expansión**; **Juan Carlos Almarza Naranjo**, Departamento de **Acuerdos y Patrocinios**; **Miguel Ángel Gil y Paco Salas**, encargados del **Departamento de Formación**; y **Domingo Pérez Rosario**, para el **Comunicación y Redes Sociales**.

Retos conseguidos durante estos dos años

Desde que **Antonio Morales Segura** accediera a la Presidencia de **ALIANZA Sevilla**, muchos han sido los caminos iniciados y los restos conseguidos. El más destacado y con mayor repercusión pública ha sido la creación de los **PREMIOS ANÍBAL GONZÁLEZ, concebidos para conmemorar el 10º Aniversario de la Agrupación de Agencias Inmobiliarias de Sevilla**. En total, doce Premios Aníbal González fueron entregados a personas, empresas o entidades relacionadas con el sector inmobiliario de Sevilla, que han aportado valor y crecimiento, a través de alguna iniciativa o proyecto propio. Entre los nombres propios más destacados que recibieron estos primeros galardones

destacan el propio **Aníbal González Álvarez-Ossorio**, cuyo galardón ha sido recogido por su nieto, guardián y divulgador del legado del arquitecto sevillano; así como **Grupo Rusvel**; el **Plan Vive de la Junta de Andalucía**; o el **arquitecto sevillano Fernando Mena**. A ellos, se han sumado los galardones al **Portal Inmobiliario Nacional Viveku**, la Asociación de Gestores Inmobiliarios de la Provincia de Cádiz **GICA-MLS Cádiz**; o la **Unión de Crédito Inmobiliario (UCI)**, por su Producto Financiero Hipoteca SUMA. En el capítulo interno, un total de nueve agencias inmobiliarias y profesionales de la **Agrupación ALIANZA Sevilla** recibieron también algún reconocimiento por su labor durante estos últimos años.

A esta iniciativa y en el camino de las **Relaciones Institucionales** se suman un acercamiento institucional con la Consejería de Vivienda de la Junta de Andalucía muy fructífera, que constituye un reconocimiento explícito a su papel como agente representativo del sector y que beneficiará a las agencias en futuras negociaciones sobre materias que marquen futuro del sector. Igualmente, se han afianzado las relaciones con la **Federación nacional de Agrupaciones Inmobiliarias de España (FAI)**.

En cuanto a **Formación Continua**, se han impulsado las formaciones *online* y presenciales tras el confinamiento y las restricciones producidos por el COVID; potenciando especialmente la capacitación de los agentes inmobiliarios en los servicios destinados a los clientes compradores.

Un papel esencial ha jugado la **consolidación de los nuevos protocolos de colaboración entre las agencias** de la **Agrupación**; así como la **Creación del Departamento jurídico** a través de la contratación del BUFETE ALDAMA, para la consulta por parte de los asociados de cualquier duda jurídica relacionada con el tema inmobiliario. Igualmente, se han cerrado **acuerdos con entidades** como Finaer, Sanitas o Iberdrola, con especial beneficio para los asociados. Del mismo modo, se ha creado un **Centro de COWORKING** a disposición de todas las agencias asociadas a **ALIANZA Sevilla**.

En la parte, puramente logística, se han reducidos los costes fijos de la Agrupación gracias a la no renovación de alquileres y la bajada de costes de personal. Del mismo modo, se ha modernizado y actualizado la página web de la agrupación www.alianzasevilla.es.

¿Qué es ALIANZA Sevilla?

En 2012, un grupo de seis profesionales del sector inmobiliario, con más de 15 años de experiencia a sus espaldas, fundaba MLS Sevilla, la **Agrupación de Inmobiliarias de Sevilla (actual ALIANZA Sevilla)**, bajo cuyo paraguas se agrupan hoy en día más 70 empresas, con casi 90 oficinas en Sevilla capital, Aljarafe y su Área Metropolitana y más de 550 agentes inmobiliarios. Durante estos 11 años **ALIANZA Sevilla** se ha consolidado como una de las asociaciones inmobiliarias con más fuerza de venta del país. Las agencias que integran **ALIANZA Sevilla** emplean de manera directa a más de 500 personas y de manera indirecta a unas 900 personas. Están integradas en la asociación las empresas líderes del sector inmobiliario de Sevilla. En la actualidad, **ALIANZA Sevilla** tiene entre sus prioridades crecer por sí misma y reunir bajo el paraguas de la **Agrupación** todo el talento del sector inmobiliario de Sevilla.

ALIANZA Sevilla representa una nueva manera de gestionar el sector, más eficaz, novedosa y teniendo en la unión de intereses y sinergias su principal impulso. En este sentido, la agencias agrupadas operan bajo un exigente código ético profesional de buenas prácticas con el objetivo de dar un servicio de auténtica calidad al consumidor o consumidora ya sea propietario, comprador o inquilino, así como también a las mismas inmobiliarias asociadas de la ciudad, al objeto de realizar una colaboración más coordinada, unida, profesional y eficaz. **Una de sus principales bazas radica en las Operaciones compartidas y el uso de un Portal informático propio**, donde todas las agencias vuelcan sus viviendas en venta, de manera que más de 1000 inmuebles están a disposición para vender y comprar a través de cualquiera de las 130 agencias asociadas, pero únicamente con un/a agente inmobiliario de enlace. Lo que multiplica las posibilidades de venta de cualquier vivienda.

Una de las claves de ALIANZA Sevilla radica en su actualización constante y formación permanente, algo esencial para convertirse en un sector profesionalizado y especializado. En este sentido, **ALIANZA Sevilla** se ha convertido en referente nacional en formación para el sector inmobiliario, tanto en volumen como en calidad y especificidad de sus acciones. Conscientes de que la actualización y formación permanente es clave para profesionalizar al sector, viene impartiendo desde 2013 formación específica (cursos, conferencias y seminarios) para sus propias agencias inmobiliarias y otros profesionales del sector. **Por ello, ALIANZA Sevilla ofrece aproximadamente al año unas 20 acciones formativas, con una media de 100 personas asistentes por curso, superando las 15.000 personas formadas en estos 10 años, procedentes de toda España. Durante el año 2020,**

la formación jugó un papel esencial, adaptándose a la nueva realidad. Así, durante todo el período del confinamiento se celebraron numerosos Webinars sobre diversas materias de gran utilidad y necesidad para todas las **ALIANZA Sevilla** y sus agentes. Esta formación que se mantiene y se ha ido enriqueciendo y adaptando a sus necesidades.



Dpto. PRENSA y RELACIONES CON LOS MEDIOS

Contacto: Susana Muñoz

Tlfno 610 75 28 89

comunicación@alianzasevilla.com

comunicacionALIANZASevilla@gmail.com

www.alianzasevilla.com