

Un viaje por la historia de España a través de la zarzuela en el Maestranza

Un caballero inglés decide emprender un viaje por la España de todas las épocas a través del género musical que mejor la caracteriza: la zarzuela. «Zarzuela! The Spanish Musical» es ese viaje, jalonado de paradas en los grandes momentos del repertorio, protagonizadas por cantantes como Carmen Solís, Milagros Martín, María Rodríguez, Eduardo Sandoval, Javier Ibarz y Arturo Pastor, que están entre los mejores representantes del

género. El director de escena, Gustavo Tambascio, y el director musical, Jorge Rubio, tripulan este gozoso periplo por las entrañas de un género en el que habitan las claves esenciales de la cultura española. El Teatro de la Maestranza acoge mañana, viernes, y pasado, sábado, las dos únicas funciones, a partir de las 20:30 horas. La entradas se pueden adquirir on line o en las taquillas del teatro de 10:00 a 14:00 y de 17:30 a 20:30 horas.

«Tramos de Cuaresma», otra apuesta cultural de la Fundación Cajasol

Una vez más, aprovechando unas fechas señaladas, como ya sucede cada Navidad con los «Gozos de Diciembre», la Fundación Cajasol pone en marcha un programa de actividades culturales relacionadas con la Cuaresma, bajo el título «Tramos de Cuaresma». Mañana viernes, 17 de marzo a las 19:00 horas, tendrá lugar la primera actividad que da comienzo al programa: el Ciclo de Cine-Coloquio «Retratos de Jesucristo en el

Cine», con la proyección de «El Evangelio según San Mateo», de Pier Paolo Pasolini; el sábado 18 de marzo, «La Historia más grande jamás contada», de George Stevens; y el 25, «Resucitado», de Kevin Reynolds; siempre con un interesante posterior coloquio. Además, «Tramos de Cuaresma» ofrecerá al público todo tipo de espectáculos musicales y, como novedad, se pondrá en marcha un encuentro bajo el título «Foro Joven Cofrade».

ALGUNAS COSAS AGRADABLES

DESDE EL ESCENARIO

Enrique Miguel RODRÍGUEZ



«No hay jueves sin sol ni mocita sin amor». Sobra lo del jueves, pero este dicho propio de personas de mi edad no se atiene a la verdad, como tantas cosas en la vida, pero al menos es un mensaje optimista. Claro que hay jueves sin sol, hoy sin ir más lejos. Mocitas y, cómo no, mocitos sin amor a miles. Pero después del duro tema de ayer quiero volver a mi línea, por eso vamos al lado positivo de la vida. Con el parte del alta de su enfermedad ha salido del centro médico Montepíncipe el torero José Ortega Cano, que torero se es para siempre. Como dice Curro Romero, «me molesta que algunos te pongan por delante de tu nombre el extorero, yo seré torero mientras viva». A nadie se le ocurre decir «el ex pintor Picasso», porque como ha muerto ya no pinta. Ortega, que ante todo es una gran persona y ha sido un figurón del toreo, empañado injustamente esto último por su continua exposición en los medios, más errores que involuntariamente han costado la vida a una persona, nunca superó la muerte de su esposa

Rocío Jurado, ni su ausencia de los ruedos. Para colmo, el circo mediático familiar y, sobre todo, el grave problema de su hijo, no ayudan a tener una salud excelente, pero es hombre animoso y merecedor de tener una vida más sosegada.

Alejandro Sanz es un grande de España en todo el mundo, aunque algunos piensen lo contrario. Son décadas de éxito llenando estadios, vendiendo millones de discos y, sobre todas las cosas, componiendo canciones magníficas que son parte de la memoria musical del mundo de habla hispana. Preguntado el artista por si era verdad que se había hecho vegano –ya saben, los que no toman ni carne ni lácteos–, respondió afirmativamente. Alguien le dijo: «Pero tú sigues tomando jamón». A lo que Alejandro sin despeinarse contestó: «Claro que lo tomo, pero de donde viene el jamón, de la bellota». Canallita genial.

La última que he conocido del inefable presidente Trump: enfrente de su edificio en NY está el fastuoso hotel Mandarin, competencia de los hoteles de su propiedad, situados ambos edificios frente a Central Park. El entonces empresario mandó desplegar en su edificio una pancarta con la leyenda: «Tengo mejores vistas que vosotros». Canalla peligroso.

Publirreportaje

AGRUPACIÓN DE INMOBILIARIAS MLS DE SEVILLA: CINCO AÑOS DE CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN

En 2012, un grupo de seis profesionales del sector inmobiliario, con más de 15 años de experiencia, fundaba MLS Sevilla, la Agrupación de Inmobiliarias de Sevilla, bajo cuyo paraguas se agrupan hoy 88 empresas y más de 115 oficinas de Sevilla y su Área Metropolitana. **MLS Sevilla**, integrada en MLS España, se ha convertido en un referente de **calidad y seriedad** dentro de un sector azotado por la crisis y las malas praxis. El prestigio y la excelencia en el

servicio, la colaboración y el apoyo mutuo son elementos esenciales y característicos en la labor de MLS Sevilla. Su principal fortaleza es la unión de sinergias, ya que sus empresas asociadas comparten un Servicio de Listado (MLS), es decir una base de datos común donde quedan volcados todos los inmuebles que los agentes reciben en sus oficinas, alcanzando los 900 registros. Ello, a diferencia de otras agencias, amplía y multiplica las perspectivas y posibilidades de venta de una

manera muy elevada, si bien la persona que vende únicamente tendrá un interlocutor: su agente inmobiliario.

Las empresas integradas en **MLS Sevilla** representan aproximadamente un **30% del sector inmobiliario de Sevilla y su área metropolitana**, si bien la Agrupación no sólo está creciendo proporcionalmente en número de asociados en esta área de influencia, sino también prepara su extensión a la Campiña de Sevilla. El pasado ejercicio 2016, las empresas asociadas a **MLS Sevilla** facturaron el pasado ejercicio por un total de **2,5 millones de euros en 360 operaciones compartidas entre ellas, lo que supone un crecimiento del 15% con respecto a 2015**. En la actualidad, las empresas que integran **MLS Sevilla** emplean de manera directa **aúna 600 personas y de manera indirecta a unas 1000 personas, contando con 1400 exclusivas**.

Nace MLS Andalucía

Uno de los grandes proyectos apadrinados por **MLS Sevilla** para este 2017 es la creación



de **MLS Andalucía**, que viene a integrar a las **Agrupaciones de Inmobiliarias de todas las provincias andaluzas, exceptuando Jaén, donde no existe**. La nueva asociación -impulsada por José Gamero y presentada en el V Aniversario de la Agrupación sevillana el pasado 10 de marzo- **nace con el objetivo claro de extrapolar a nivel autonómico la experiencia de MLS Sevilla, para establecer una colaboración interprovincial y ganar en agilidad y eficacia en posibles colaboraciones interprovinciales**. La nueva agrupación agrupa a un colectivo de 2500 agentes comerciales, con 290 agencias en toda Andalucía y un total de 330 empresas. La facturación total de todas las agencias integradas en la nueva patronal andaluza fue el año pasado de 300 millones de euros, realizando un total de 1500 operaciones compartidas y contando con 3300 exclusivas en activo en estos momentos.

www.mlsdesevilla.com

